

## Progetto Marche Hotels

---

### PROFILO DELL'AZIENDA PARTNER

Bizcom.it è un'azienda - con sede ad Osimo - che dal 2005 si occupa di turismo online, sviluppando soluzioni di distribuzione – commercializzazione e booking online per le strutture ricettive e gli operatori turistici, in partnership con l'azienda milanese HotelNet srl.

Composta da un team di professionisti nel settore del web marketing, della comunicazione online, del web design e dell'ingegneria informatica – ha maturato una profonda esperienza nell'ambito delle nuove strategie di promozione e marketing turistico.

Partecipa ogni anno alle più importanti fiere di settore (TTG, BIT, Globe) con l'obiettivo di acquisire nuove partnerships, e di consolidare le relazioni con i players più importanti del mercato turistico mondiale (per esempio i GDS Sabre, Amadeus, Travelport) .

Per questo motivo Bizcom.it si configura come il partner ideale, esperto e professionale per affiancare le strutture ricettive nella realizzazione del progetto Marche Hotels – occupandosi concretamente di:

- ✓ Fornire la **tecnologia abilitante** al booking online alle singole strutture ricettive (mediante il prodotto **HotelNet CRS** ), **la formazione e l'assistenza necessaria** all'applicazione pratica di suddetta tecnologia, che consente, a differenza di altri competitors, di distribuire l'offerta turistica in molteplici canali contemporaneamente senza un corrispondente aumento della complessità ed impegno relativo.
- ✓ Fornire la **consulenza strategica** alle strutture ricettive al fine di implementare concretamente dei **piani di marketing** soprattutto applicati mediante il web e la distribuzione internet

### OBIETTIVI DEL PROGETTO MARCHE-HOTELS.NET

- ✓ Creazione di un vero e proprio “**sistema turistico digitale**” intendendo con questo termine un network locale, basato sul web, in grado di creare ed incentivare la promozione del territorio, e di stimolare la commercializzazione dell'offerta, al fine di creare occupazione e migliorare la competitività delle imprese turistiche del territorio. Per raggiungere questa finalità , il progetto prevede nel concreto:
  - Creazione del **portale turistico di prenotazione online in tempo reale Marche-hotels.net**

- **Ottimizzazione del portale** per favorirne il posizionamento sui motori di ricerca in base a parole chiave mirate, in modalità **multilingua**
  - Realizzazione di **campagne mirate PPC e DEM** a supporto del posizionamento organico
  - Creazione di **aree riservate** all'interno del portale dedicate agli albergatori, finalizzate allo scambio di informazioni, all'**aggregazione** e alla cooperazione, attraverso aggiornamenti di settore, notizie, segnalazioni, forum di discussione B2B
  - Coinvolgimento di **attività turistiche correlate**, eventualmente enti locali, per la segnalazione di eventi, manifestazioni, attività che si svolgono sul territorio e che meritano un'adeguata valorizzazione, anche al fine di incentivare le prenotazioni e le presenze turistiche in Regione.
- ✓ Fornitura di strumenti pronti all'uso alle strutture ricettive per la distribuzione ed il booking online della propria offerta attraverso la **tecnologia HotelNet Crs**. Tale tecnologia consentirà alle strutture ricettive di rendere visibile e prenotabile la propria offerta in molteplici **canali di commercializzazione**, rivolti sia al **mondo B2C** – quindi essenzialmente in un circuito di portali web di prenotazione turistica (all'interno dei quali si inserirà il portale Marche-Hotels.com ) e nei siti web delle strutture ricettive stesse - che al **mondo B2B** – attraverso la distribuzione all'interno dei GDS – i grandi operatori mondiali che forniscono i servizi di prenotazione a tutte le agenzie viaggi del mondo. Un mercato quest'ultimo, che nonostante l'evoluzione del turismo online, riveste ancora un'importanza fondamentale dal punto di vista della competitività.
- ✓ Fornitura degli strumenti non solo tecnologici, ma anche cognitivi, agli albergatori della regione, attraverso **percorsi formativi mirati all'acquisizione di conoscenze e competenze nell'ambito del web marketing turistico**. Bizcom.it si occuperà dell'organizzazione di un ciclo di seminari che consentirà ai partecipanti – al termine della formazione - di padroneggiare gli strumenti necessari per affrontare con consapevolezza le opportunità e le sfide offerte dall'evoluzione del turismo sul web: strategie di disintermediazione, campagne DEM (Direct email Marketing), web analysis, campagne PPC, social network, blogs ...
- ✓ **Rappresentanza** del network Marche hotels **durante le fiere di settore**, con la finalità di diffondere il brand, aumentare la consapevolezza, stringere relazioni che possano concretamente portare all'aumento delle presenze sul territorio, anche grazie agli strumenti di commercializzazione diretta online di cui le strutture ricettive del network si saranno dotate.

- ✓ Creazione di **campagne promozionali e di marketing** che attraverso un sapiente mix dei canali online e offline producano un complessivo aumento della conoscenza del prodotto turistico “Marche” sia fra gli operatori turistici internazionali che fra i turisti/clienti finali italiani e stranieri.
  
- ✓ Realizzazione di **analisi incrociate** fra i dati relativi al traffico sui siti web che saranno coinvolti nel progetto e le effettive prenotazioni/presenze nell’arco del 12 mesi, al fine di monitorare costantemente l’efficacia delle azioni promozionali, ed eventualmente mettere in atto ulteriori strategie – che in tempo reale - possano – per ogni struttura ricettiva ricettive coinvolta nel progetto - **massimizzare il ROI**.
  
- ✓ Offerta di prodotti e servizi innovativi, come soluzioni ad alto valore aggiunto che contribuiscano a migliorare la percezione di qualità dei servizi offerti. In questo ambito si inserisce l’acquisto dei mezzi ecologici Segway PT (per le strutture ricettive che desidereranno dotarsene) a prezzi agevolati, al fine di fornire ai propri clienti il Segway PT per gli spostamenti, per tour guidati, o per attività di noleggio in genere.

**PER ADERIRE:**

Tel : 071.2915497 - 071.2144993 – [info@bizcomit.it](mailto:info@bizcomit.it)

**Referenti:**

Roberto Caporale, BIZCOM.it CEO,

Michela Matteucci, responsabile commerciale BIZCOM.it

Silvia Nuciforo, coordinamento progetto